



Japończyk **Fuyuki Shimazu** jako student sztuki, który nie miał pieniędzy na zakup zamiennika swojego wyluzowanego portfela, zdecydował, że nadszedł czas na improwizację. Dostrzegł odrzucone, ale stylowo wyglądające kartonowe pudełko używane przez kalifornijską firmę winiarską Redwood Creek, pomyślał, że można go użyć do stworzenia własnego dzieła i zabrał się do pracy nad nim.

To było nieco ponad dziesięć lat temu. Dzisiaj Shimazu z powodzeniem zarabia na życie ze swoich tekturowych portfeli (i etui na wizytówki), które sprzedaje za pośrednictwem swojej firmy Carton w cenie od 5-20 tys. jenów. Przez lata współpracował z kilkoma dużymi wytwórcami, w tym North Face i Lexus, prowadząc również warsztaty na całym świecie. W roku 2018 dokumentalny film dokumentalny o jego twórczości, zatytułowany „From All Corners” w reżyserii Ryusuke Okajimy, miał premierę na festiwalu filmowym South by Southwest w Austin w Teksasie.

„Z pierwszym portfelem nie myślałem o środowisku ani o robieniu własnego biznesu, był on stworzony wyłącznie z konieczności” - mówi Shimazu TW. „To był prosty projekt z taśmą i kartonem. Byłem trochę zawstydzony, gdy wyciągałem go w sklepach, ponieważ niektórzy z moich znajomych uważali, że wygląda dziwnie. Chodziło o to, by używać go przez miesiąc, poczym miałbym dość pieniędzy na zakup nowego. Okazało się, że portfel był znacznie trwalszy niż się spodziewałem i skończyło się na tym, że używałem go przez rok.”  
Zdając sobie sprawę, że jego dzieło działa jako produkt, Shimazu postanowił spróbować sprzedać kilka portfeli za 500 jenów na festiwalu sztuki na swoim uniwersytecie. Jego ówczesny profesor uznał, że to dobry pomysł, a następnie zachęcił innowacyjnego studenta do zabrania produktu na pchle targi i do wybranych sklepów.



W następnym roku Shimazu dostrzegł okazję do zmiany swoich projektów podczas podróży do Nowego Jorku.

„To był mój pierwszy raz w obcym kraju i byłem tam tylko w celach zwiedzania”, wspomina Shimazu. „Największe wrażenie wywarło na mnie jednak nie Central Park czy Times Square, ale kartonowe pudła, które widziałem. Wyglądały fajnie z projektami, które bardzo różniły się od japońskich, do których byłem przyzwyczajony. Przed tą podróżą nie myślałem o robieniu portfeli lub etui na karty z obcych materiałów. To było dla mnie ekscytujące odkrycie”.

Po ukończeniu Tama Art University Shimazu był gotowy, aby przenieść biznes na wyższy poziom. Jego profesor namówił go jednak, by najpierw zdobyć doświadczenie zawodowe, więc przyjął pracę jako dyrektor artystyczny w gigantycznej firmie reklamowo-PR Dentsu. Chociaż jego kariera tam nabrała rozpędu, nie miał do tego serca, mówi TW, więc na czwartym roku zrezygnował, aby realizować swoją prawdziwą pasję do sztuki kartonu.



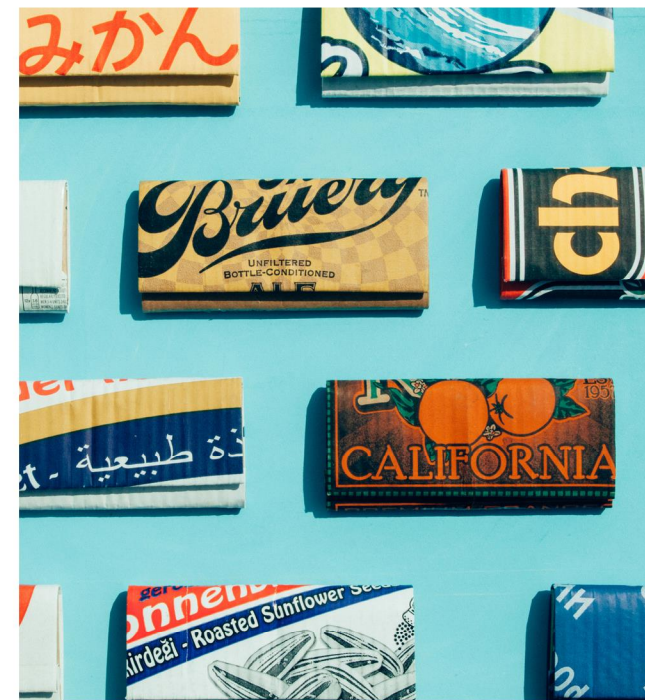


„Pewnego razu, gdy spacerowałem z kilkoma pudełkami w Paryżu, ludzie zaczęli krzyczeć „terrorysta” - wspomina Shimazu. „Nie wiedziałem, jak odpowiedzieć, ponieważ nie znałem języka. Myślę, że ludzie uważają za dziwne, że ten Japończyk wyjeżdża za granicę w poszukiwaniu kartonu. Zawsze zatrzymują mnie na lotnisku służby imigracyjne. W Izraelu oficerowie grillowali mnie przez cztery godziny. Kiedy w końcu przez to przeszedłem, okazało się, że jest to jeden z najlepszych krajów do znalezienia materiału. Jerozolima była szczególnie ekscytująca. Podniosłem pudełko Coca-Coli z hebrajskim pismem. Ponieważ niektóre kraje nie mają stosunków dyplomatycznych w Izraelu, tego rodzaju projekty nie są powszechnie dostępne”.

Nie wszystkie pudełka zbierane przez Shimazu są używane do produkcji portfeli. Jego ulubione projekty kartonów są przechowywane w szafce w domu, w tym wybrane przez niego „Kartony roku” na lata 2017 i 2018: pudełko z pomocą humanitarną dla syryjskich uchodźców, które znalazł na śmieciach stolicy Bułgarii, Sofii, oraz pudełko dla Walencji pomarańcze z Australii z wizerunkami sześciu kangurów.

Od tego czasu Shimazu koncentruje się na budowaniu swojej firmy, dla której produkuje około 600 portfeli rocznie. Carton jest znany jako marka, która wykorzystuje upcykling, termin użyty po raz pierwszy przez Thorntona Kaya w artykule SalvoNEWS z 1994 roku, w którym zacytował niemieckiego inżyniera Reinera Pilza. Powiedział, że zamiast downcyklingu potrzebujemy upcyklingu, w którym stare produkty mają większą wartość, a nie mniejszą. Innymi słowy, twórcze ponowne wykorzystanie przedmiotu do stworzenia czegoś lepszej jakości lub bardziej korzystnego dla środowiska.

Kontynuując rozwój swoich produktów, Shimazu stał się ważną postacią w ruchu upcyklingowym. Obecnie używa guzików i kleju w przeciwieństwie do tandetnej taśmy i potencjalnie niebezpiecznych zszywek, od których zaczął. Najbardziej czasochłonną rzeczą w jego pracy jest zbieranie głównego materiału podczas podróży po całym świecie w poszukiwaniu unikalnych projektów kartonowych. Do tej pory był w około 30 krajach - a jego podróże przyniosły ze sobą ciekawe doświadczenia.



„Za każdym razem, gdy odkrywam interesujący mnie karton, moja wyobraźnia zaczyna się ścigać”, wykrzykuje Shimazu. „Skąd się to wzięło? Dlaczego wybrali ten projekt? Tego typu rzeczy. Każde pudełko ma swoją historię, a mnie szczególnie zaintrygował ten kangur. Na zdjęciach nic nie wskazywało na to, że ma to coś wspólnego z pomarańczami. Praca w firmie reklamowej zajmująca się projektowaniem artystycznym wydała mi się dziwna. Bardzo chciałbym móc dowiedzieć się, skąd wziął się ten pomysł”.

**„To, co większość ludzi postrzega po prostu jako śmieć, może w rzeczywistości być skarbem w czyimś życiu”**





I tutaj na scenie pojawia się **COLOR CREATION**. To grupa wokalna nowej generacji, szczytująca się niesamowitymi zdolnościami wokalnymi, składająca się z pięciu członków: RIOSKE, TAKUYA, JUNPEI, KAZ i YUUTO. Po debiucie fonograficznym grupy w maju 2018 roku wszystkie wydane single znalazły się w TOP10, a ich pierwszy album „FIRST PALETTE” wydany w maju 2019 roku zajął 2 miejsce w rankingu tygodniowych albumów Oriconu i jest ich najwyższym. Łączna liczba obserwujących na SNS przekroczyła już 430 tys., a ich głos stał się gorącym tematem w Internecie. Ich filmy a cappella, zwłaszcza na TikTok, to gorący temat, z łączną liczbą wyświetleń już ponad 50 milionów.

Tym razem jednak grupa wystąpiła w innej roli. Pod kierownictwem **Fuyuki Shimazu**, posługując się narzędziami OLFA, członkowie boysbandu wykonali autorskie portfele z opakowaniowych kartonów przyniesionych przez Shimazu. Efekt tej pracy możecie ocenić sami na zdjęciach.



カラークリエイション  
**COLOR CREATION**